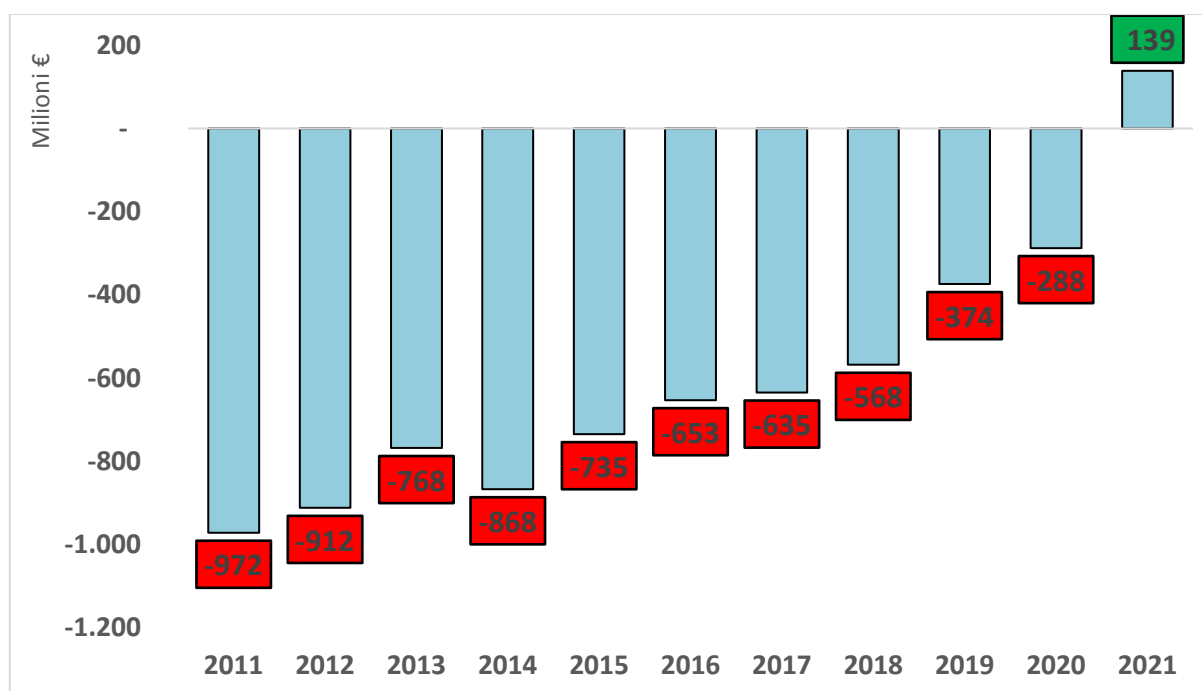


COMMERCIO ESTERO AGROALIMENTARE GENNAIO 2021

Secondo gli ultimi dati sul commercio estero diffusi dall'Istat, **nel primo mese del nuovo anno:**

- Le esportazioni agroalimentari italiane sono valse 3,4 miliardi di euro
- Rispetto allo stesso periodo dello scorso anno si è verificata una contrazione del 5%.
- Sul fronte degli arrivi (importazioni), tra prodotti agricoli, cibi e bevande l'Italia ha importato un valore pari a 3,3 miliardi di euro.
- Considerato che nello stesso intervallo temporale del 2020 il valore dell'import era stato pari a 3,9 miliardi di euro, l'Istat ha registrato quest'anno una riduzione del 15%.
- Le dinamiche tendenziali sopra riportate si sono tradotti in un surplus della bilancia agroalimentare che, in termini assoluti, è valso 139 milioni di euro.
- Nel primo mese del nuovo anno l'Italia si è quindi confermata esportatore netto di prodotti agroalimentari. Un risultato che conferma quanto accaduto nel 2020 e che consolida un percorso avviato dall'Italia circa dieci anni fa.

Andamento dei saldi della bilancia agroalimentare italiana (valori, gennaio)

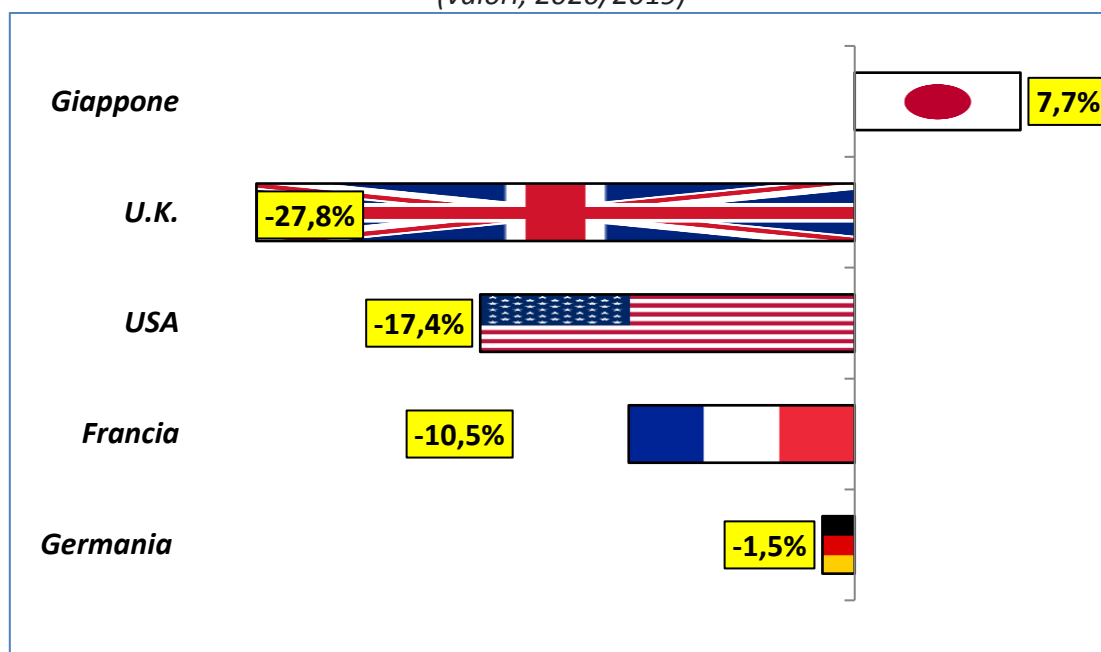


Ufficio studi CIA-Agricoltori italiani su dati Istat

Se si guarda ai principali mercati di sbocco dei prodotti alimentari e bevande Made in Italy, nel mese di gennaio si registra una contrazione diffusa dei valori esportati. Unica eccezione, il Giappone dove la vendita di cibi e bevande italiane è aumentata del 7,7%

- Germania -1,5%
- USA -17,4%
- UK -27,8%
- FRANCIA -10,5%
- GIAPPONE +7,7%

Esportazioni alimentari italiane: principali mercati di sbocco nel periodo gennaio-ottobre (valori; 2020/2019)



Ufficio studi CIA-Agricoltori italiani su dati Istat

FOCUS: USA E AGROALIMENTARE MADE IN ITALY

In considerazione delle ultime decisioni assunte bilateralmente dalle istituzioni comunitarie e statunitensi e relative alla sospensione temporale (quattro mesi) dei dazi alle esportazioni, si riposta di seguito una scheda di approfondimento sull'andamento 2020 delle esportazioni agroalimentari italiane verso gli USA.

NEL 2020:

- *RISPETTO AL MERCATO USA, ITALIA ESPORTATRICE NETTA.*
- *TRA IMPORTAZIONI ED ESPORTAZIONI IL SALDO E' STATO POSITIVO PER IL "BEL PAESE" (3,7 MILIARDI DI EURO).*
- *USA SI CONFERMA TERZO MERCATO DI SBOCCO PER LE VENDITE ESTERE AGROALIMENTARI ITALIANE.*
- *4,9 MLD DI EURO IL VALORE DELLE ESPORTAZIONI MADE IN ITALY AGROALIMENTARI VERSO GLI "STATES".*
- *CIRCA 11% DELLE ESPORTAZIONI AGROALIMENTARI ITALIANE SONO FINITE SULLE TAVOLE DEI CONSUMATORI USA.*
- *+5 % NELL'ULTIMO ANNO (+2% L'EXPORT AGROALIMENTARE ITALIANO VERSO IL RESTO DEL MONDO).*

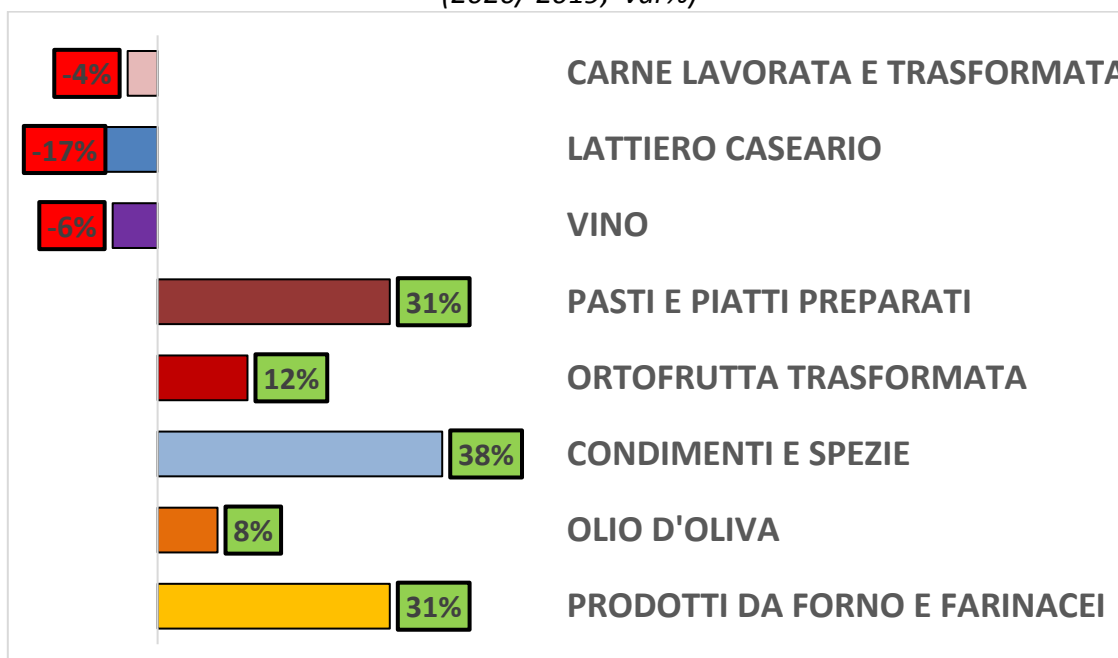
I principali prodotti agroalimentari Made in Italy esportati negli USA (2020)

PRODOTTI	€	% su tot.
VINO	1.453.822.002	30%
PRODOTTI DA FORNO E FARINACEI	603.529.106	12%
OLIO D'OLIVA	459.921.248	9%
CONDIMENTI E SPEZIE	328.728.318	7%
ORTOFRUTTA TRASFORMATA	314.095.527	6,4%
LATTIERO CASEARIO	288.792.076	5,9%
PASTI E PIATTI PREPARATI	173.940.897	4%
BEVANDE ALCOLICHE DISTILLATE, RETTIFICATE E MISCELATE	144.564.611	2,9%
CARNE LAVORATA E TRASFORMATA	126.781.831	2,6%
CIOCCOLATO E CONFETTERIA	79.899.124	1,6%
TE E CAFFE'	72.615.907	1,5%
ORTOFRUTTA FRESCA	60.854.974	1,2%
ALTRI	795.234.143	16%

Ufficio studi CIA-Agricoltori italiani su Istat

- **TRA I PRODOTTI PIÙ VENDUTI, LA CRESCITA % PIÙ IMPORTANTE È STATA QUELLA DEI CONDIMENTI E SPEZIE (+38%), SEGUITI DAI PRODOTTI DA FORNO E FARINACEI 31% AL CUI INTERNO LA PASTA È AUMENTATA DEL 46% RISPETTO AL 2019. ANCHE LE VENDITE DI PIATTI E PASTI PREPARATI MADE IN ITALY SONO AUMENTATE DEL 31% BELL'ANNO DEL COVID.**
- **TALI INCREMENTI SEMBRANO CONICIDERE CON ALCUNI PRODOTTI TRASFORMATI CHE TROVANO NEI CANALI DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA IL LORO PRINCIPALE SBOCCO COMMERCIALE.**
- **AL LATO OPPOSTO, LE DIFFICOLTÀ DEL CANALE COMMERCIALE HORECA DURANTE LA PANDEMIA, SEMBRANO ESSERSI RIFLESSE SU ALCUNI CALI % DELLE ESPORTAZIONI MADE IN ITALY.**
- **AD ESEMPIO IL VINO, CHE ANCHE NEL 2020 È STATO IL PRODOTTO ITALIANO PIÙ VENDUTO NEGLI USA (30% DEL TOTALE), HA PERSO IL 6% DEL VALORE ESPORTATO. SULLO STESSO PIANO I CALI DEI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI (-17%) E DELLA CARNE LAVORATA E TRASFORMATA (-4%).**

Principali prodotti agroalimentari made in Italy esportati negli USA in valore (2020/ 2019; var%)

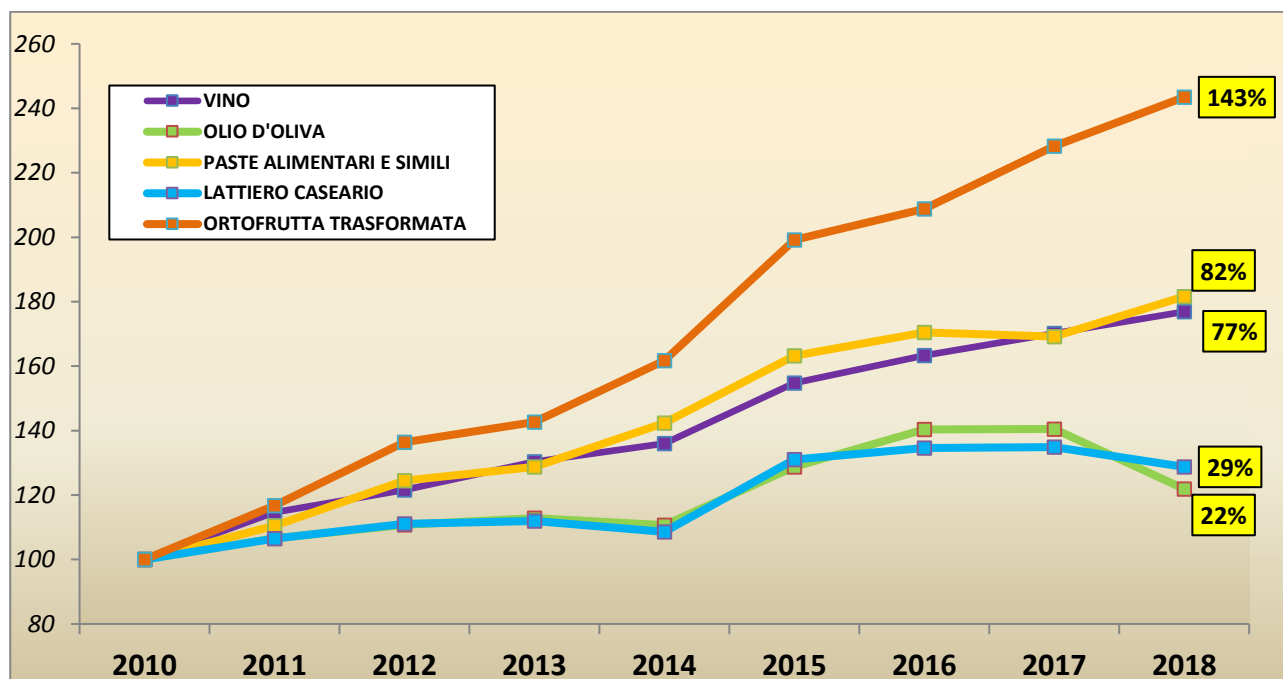


Ufficio studio CIA-Agricoltori italiani su Istat

NELL'ULTIMO DECENNIO:

- + 118% LA CRESCITA DELLE ESPORTAZIONI AGROALIMENTARI TRICOLORI VERSO USA
- TRA I PRODOTTI SIMOBLO DEL MADE IN ITALY PIÙ VENDUTI OLTRE OCEANO:
 - +143% ortofrutta trasformata
 - +82% paste alimentari e simili
 - +77% vino

Andamento delle esportazioni agroalimentari italiane verso USA (valore; 2010=100)



Ufficio studio CIA-Agricoltori italiani su Istat